

PAYS DE

DESTINATION

DOUARNENEZ

BRETAGNE®

DOUARNENEZ - KERLAZ - LE JUCH - POULDERGAT - POUILLAN-SUR-MER



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ORDINAIRE**

Bilan d'activités 2024

Lundi 31 mars 2025

#douarneneztourisme

DES TRAVAUX DE RÉNOVATION EN COURS



L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez accueille plus de 100 000 visiteurs par an, la qualité de l'espace voué à l'accueil des visiteurs est primordiale. L'accueil actuel, aménagé il y a plus de 22 ans, nécessite d'être repensé et agrandi afin notamment de s'adapter aux nouveaux comportements et aux nouvelles attentes des visiteurs, habitants et touristes (espace numérique, espace boutique (topoguides), services pour les cyclotouristes et les randonneurs,...). Une partie du rez-de-chaussée sera décloisonnée afin d'agrandir l'espace d'accueil du public. L'espace passerait de 55 m² à 96 m².

A La performance énergétique du bâtiment sera améliorée
B en intervenant sur les types de travaux suivants : isolation,
C remplacement de l'ancien équipement de chauffage et de
D production d'eau chaude arrivés en fin de vie par un appareil
E plus moderne, plus performant, moins polluant et
F moins consommateur d'énergie, régulation du
G chauffage, ventilation, luminaires LED,...

Le projet le plus ambitieux en terme de gains énergétiques a été retenu, à savoir un passage de l'étiquette **D** à l'étiquette **B**.

**ÉCONOMIE
D'ÉNERGIE DE 46%**

**RÉDUCTION DES
GES* DE 91%**
*Gaz à Effet de S

UN ACCUEIL PROVISOIRE À LA MAISON CHARLES TILLON À DOUARNENEZ

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez a déménagé des locaux, 1 rue du docteur Mével, le 01 février 2024. Durant les travaux, l'Office de Tourisme est déplacé au 18 rue Anatole France, à 300 mètres des bureaux en travaux, dans la maison Charles Tillon.

Le choix s'est porté sur ce local permettant de rester au cœur du centre-ville et au plus proche des habitants, des différents lieux de stationnements.

Pour orienter les visiteurs :

- Devant l'Office de Tourisme en travaux, une bâche avec l'itinéraire entre les deux bâtiments, un plan, les horaires d'ouverture, un QR code avec le cheminement piéton.
- Des pochoirs au sol, l'Office de Tourisme à suivre jusqu'au bureau du 18 rue Anatole France.
- Une signalétique piétonne en dessous des panneaux directionnels



LES CHIFFRES CLÉS



L'ACCUEIL

FRÉQUENTATION DU BUREAU (PASSAGES PORTE)



68 993

Année 2023 : 97 510
2019 (année de référence): 104 618

NOMBRE DE CONTACTS AUPRÈS DES CONSEILLERS EN SÉJOUR



20 514

2019 : 36914 - 2023 : 29 918



5 465

2019 : 5112 - 2023 : 4996



557

2019 : 1439 - 2023 : 759

Avril



Nuageux

Très mitigé

Mai-Juin



Mai : Nuageux
Juin : satisfaisant

Mitigé

Juillet



Très nuageux
Pluie épars

Mitigé

Août



Nuageux,
Pluie épars

Satisfaisant

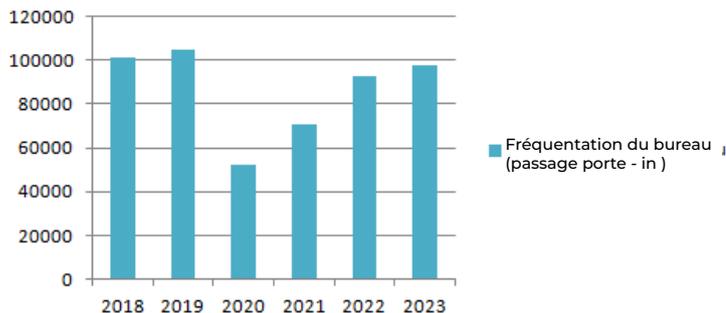
Septembre



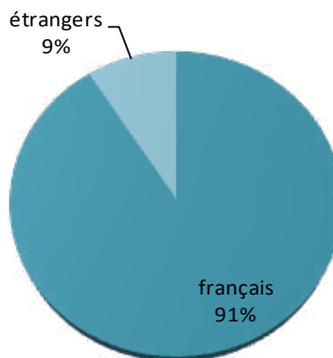
Satisfaisant

EVOLUTION ET RÉPARTITION DU NOMBRE DE DEMANDES (COMPTOIR - TÉLÉPHONE - MAIL ET RÉSEAUX SOCIAUX)

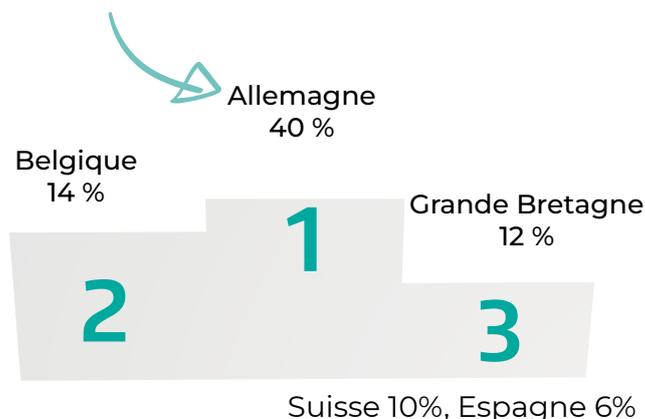
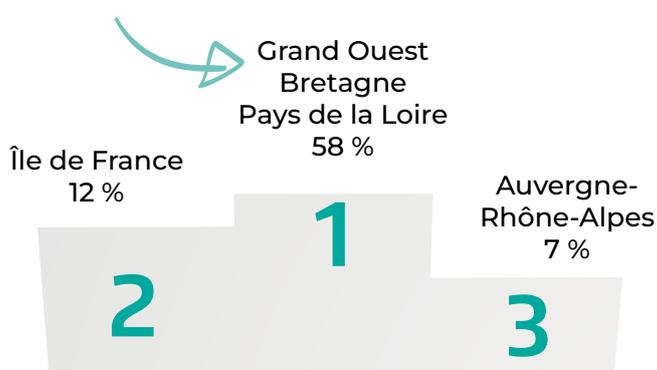
Fréquentation du bureau (passage porte - in)



Répartition visiteurs français et étrangers



PROVENANCE PAR REGION ET PAR PAYS (HORS FRANCE)



LE TOP DES DEMANDES DES VISITEURS

Loisirs & découverte

1. Patrimoine naturel et culturel
2. Balades & randonnées (pédestre et cyclable)
3. Fêtes, spectacles et manifestations
4. Sorties en mer et traversées vers les îles
5. Visites guidées

Hébergements

1. Hôtellerie de plein air
2. Hôtellerie
3. Meublés et gîtes
4. Camping-car
5. Chambres d'hôtes

Informations pratiques

1. Le plan de ville
2. Les transports
3. La boutique et billetterie
4. La restauration
5. Les marchés et commerces

Spécial Pays de Douarnenez

1. L'île Tristan
2. Le chemin de la sardine
3. Le Port-musée
4. Le site naturel des Plomarc'h
5. L'information sur le Tud Bus

- ~ Panier moyen en baisse
- ~ Stagnation du nombre d'excursionnistes* : météo incertaine
- ~ Comportement de la clientèle : peu ou pas de remarques sur la météo

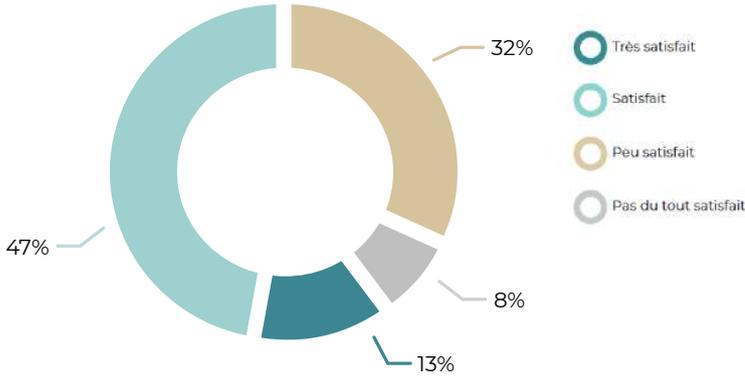
*Excursionniste : visiteur à la journée circulant dans un périmètre proche de la destination

BILAN DE SAISON DES PARTENAIRES

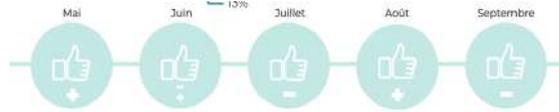
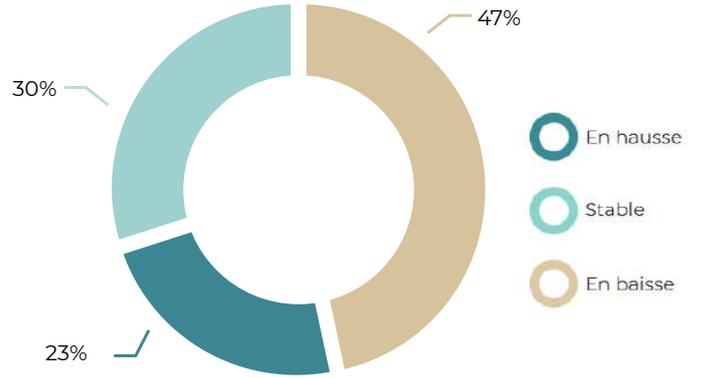
L'Office de Tourisme réalise un questionnaire par type de partenaires, chaque année au mois de septembre / octobre.

LES COMMERCES

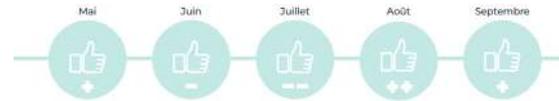
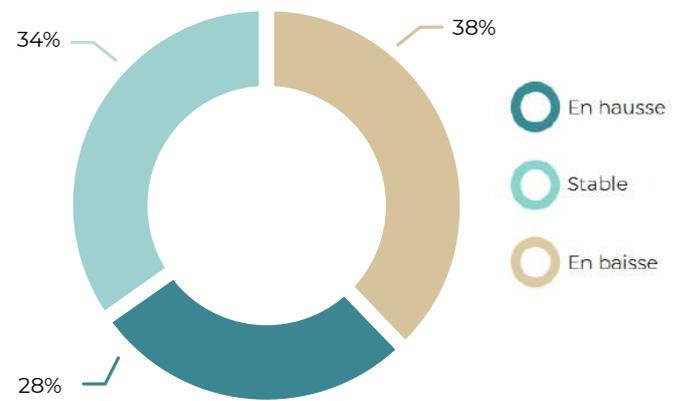
Satisfaction



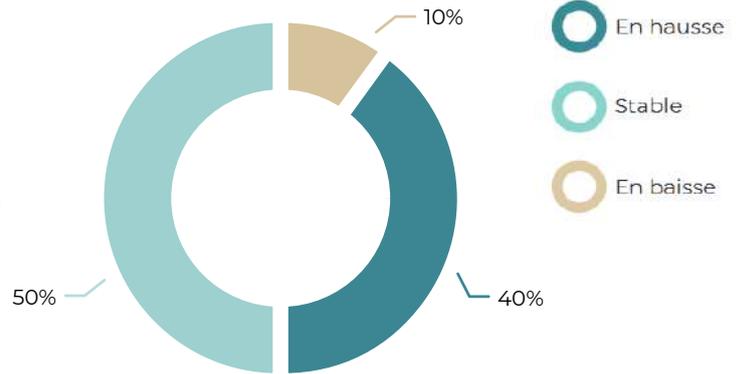
Tendance du Chiffre d'Affaires



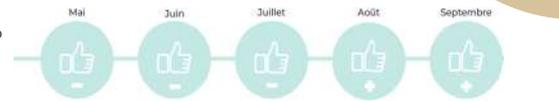
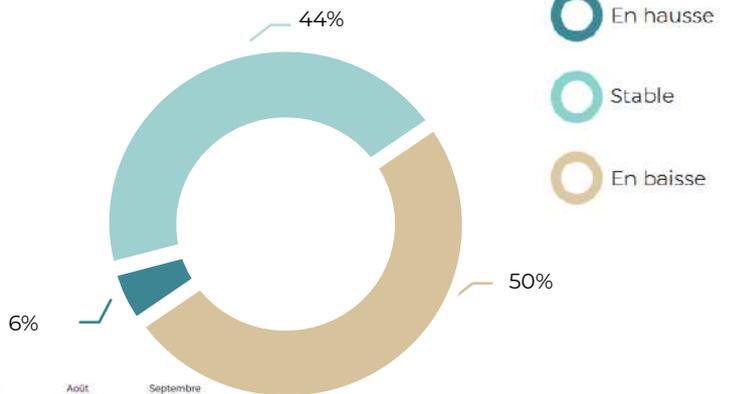
LES RESTAURANTS



LES HÉBERGEURS



LES LOISIRS



LES VISITES GUIDÉES & SERVICE GROUPE

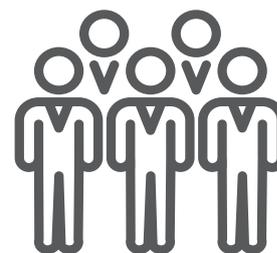


FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES

105
visites
effectuées

2023 : 121 visites

- l'île Tristan
- la ville «Douarnenez et l'épopée de la sardine»
- le site naturel des Plomarc'h
- le port de pêche
- la visite découverte de Tréboul
- la visite du port Rhu et ses chantiers navals
- les balades contées sur le Pays de Douarnenez



2 338

2023 : 3 379

Balade «centenaire de la grève»

L'île Tristan

2

1

Produits
Groupes

3

En 2024, le service groupe a accueilli 17 groupes (contre 23 en 2023)

*Partenariat solide avec le Port-musée, pour les produits à destination des groupes.

*Balades contées dans chaque commune du Pays de Douarnenez.

*Balade spectacle «la grève» de Sabine Corre

DEUX NOUVELLES BALADES EN 2024

LA VISITE GUIDÉE DU CENTENAIRE ET LA BALADE CHANTÉE, CONTÉE ET DANSÉE

La visite guidée du centenaire de la grève de 1924

Un parcours touristique et culturel original porté et imaginé par Emglev Bro Douarnenez, avec l'illustratrice Marianne Larvol et en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez.

L'Office de Tourisme s'est appuyé sur le parcours de l'ancienne gare de Tréboul au port du Rosmeur de 8 collages de personnages ayant marqué ces grèves et 4 scènes de vie quotidienne pour créer la visite guidée.

581 visiteurs - dont 3 balades spectacles «la grève» (210 personnes)

La balade contée, chantée et dansée

Sur le site naturel des Plomarc'h, découverte de la culture bretonne à travers les chants, les danses et les contes de Bretagne et ses terroirs. En partenariat avec Emglev Bro Douarnenez.

8 balades réalisées - 192 visiteurs



LA COMMUNICATION & PROMOTION



TOURISME BRETAGNE

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez est partenaire du Comité Régional du Tourisme sur plusieurs actions de communication.

JEU-CONCOURS AVEC «VOYAGE FAMILY»

Support : VoyageFamily.com, concept hybride entre influence et media web.

Objectif : Capitaliser sur du contenu existant pour engager la communauté

Dispositif :

- * Réalisation d'un jeu concours pour gagner un séjour sur le territoire
- * Promotion du jeu sur le compte Insta de Voyage Family & encart sur la newsletter
- * Invitation à s'abonner aux comptes partenaires
- * Promotion sur les Réseaux Sociaux

A retenir :

- Une belle collaboration pour la 4^e année consécutive
- Cible : les familles avec de jeunes enfants
- Un lectorat réceptif aux contenus de la Bretagne



JEU CONCOURS
1 147 participations
38 621 parents touchés



NEWSLETTER
27 554 envois
Taux d'ouverture : 30%
Nombre de clic : 607



RESEAUX SOCIAUX
1 post et 6 stories
27 256 comptes touchés
1 794 interactions

INSERTION DE PUBLICITÉS DANS CÔTÉ QUIMPER

Action en partenariat avec la Ville de Douarnenez et Douarnenez Communauté.
10 insertions dans l'année dans le journal hebdomadaire ou les éditions spéciales.

VISITES GUIDÉES À DOUARNENEZ

«L'ÎLE TRISTAN»
A quelques encablures de Douarnenez, les Tristans ont un site naturel protégé inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Découvrez cet espace unique et grandiose à pied ou à vélo. - 0955 à 10h30 - 10h30 à 11h30 - 11h30 à 12h - 12h à 13h - 13h à 14h - 14h à 15h - gratuit

«L'ÉPOQUE DE LA SARDINE»
Celle époque vous fait découvrir l'histoire de Douarnenez et son histoire à travers une balade à pied ou à vélo. - 0955 à 10h30 - 10h30 à 11h30 - 11h30 à 12h - 12h à 13h - 13h à 14h - 14h à 15h - gratuit

inscriptions nécessaires à l'Office de Tourisme, sur douarnenez-tourisme.com ou au 02 98 10 12 35

BALADE SPECTACLE À DOUARNENEZ

«PEMP REALA VO!»
C'est de la Bretagne contemporaine, débarrassée de ses préjugés, qui nous fait découvrir le patrimoine de notre région. Une balade à pied ou à vélo, un spectacle de rue, une animation pour tous. - 0955 à 10h30 - 10h30 à 11h30 - 11h30 à 12h - 12h à 13h - 13h à 14h - 14h à 15h - gratuit

inscriptions nécessaires à l'Office de Tourisme, sur douarnenez-tourisme.com ou au 02 98 10 12 35

SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE

ACCUEIL PRESSE

L'Office de Tourisme participe financièrement à l'accueil de la presse ou des médias par la prise en charge d'une nuit d'hôtel et/ou de la restauration.

- * Sunday Times (4 jours) GB / sujet : le centenaire de la grève 1924, le Port-musée,
- * The Spectator (1/2 journée) GB / sujet : Histoire de Douarnenez
- * Dandy (2 jours) FR / sujet : les artistes de Douarnenez (Yann Kersalé), le centre-ville, le Port-musée, l'histoire de la ville

Plusieurs interventions sur les radios

- France Bleu Breizh Izel
- RCF, interview sur place lors d'une balade commentée de la ville

La Douarnenez de la grève de 1924 à aujourd'hui - la ville de Douarnenez est une ville de pêcheurs et de marins. Elle a une histoire riche et variée. Elle a été le théâtre de grandes épreuves, de grandes batailles, de grandes victoires. Elle a été le berceau de nombreux héros, de nombreux artistes, de nombreux écrivains. Elle a été le théâtre de grandes transformations, de grandes mutations, de grandes évolutions. Elle a été le théâtre de grandes découvertes, de grandes inventions, de grandes créations. Elle a été le théâtre de grandes réalisations, de grandes œuvres, de grandes réussites. Elle a été le théâtre de grandes actions, de grandes initiatives, de grandes entreprises. Elle a été le théâtre de grandes contributions, de grandes offertes, de grandes donations. Elle a été le théâtre de grandes actions de solidarité, de grandes actions de fraternité, de grandes actions de paix. Elle a été le théâtre de grandes actions de progrès, de grandes actions de développement, de grandes actions de croissance. Elle a été le théâtre de grandes actions de justice, de grandes actions d'équité, de grandes actions de liberté. Elle a été le théâtre de grandes actions de respect, de grandes actions de tolérance, de grandes actions de compréhension. Elle a été le théâtre de grandes actions de confiance, de grandes actions de coopération, de grandes actions de collaboration. Elle a été le théâtre de grandes actions de solidarité internationale, de grandes actions de coopération internationale, de grandes actions de collaboration internationale. Elle a été le théâtre de grandes actions de paix internationale, de grandes actions de justice internationale, de grandes actions d'équité internationale, de grandes actions de liberté internationale, de grandes actions de respect internationale, de grandes actions de tolérance internationale, de grandes actions de compréhension internationale, de grandes actions de confiance internationale, de grandes actions de coopération internationale, de grandes actions de collaboration internationale.

LES RÉSEAUX SOCIAUX



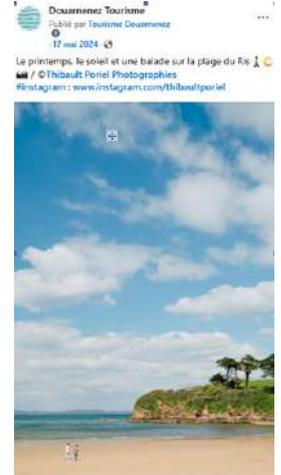
FACEBOOK - Nombre de followers au 31/12/24 : 7 200 (+660)



La plage des Dames
Publication du 26 juin 2024
Couverture : 32 150 personnes atteintes



Couverture du Magazine 2024
Photo d'Audrey Potin
Publication du 19 avril 2024
Couverture : 41 990 personnes atteintes



La plage du Ris
Photo de Thibault Poriel
Publication du 17 mai 2024
Couverture : 18 312 personnes atteintes



INSTAGRAM - Nombre d'abonnés au 31/12/24 : 4 200 (+501)



Publication du 10 février 2024
Couverture : 2 652 personnes atteintes



Publication du 9 février 2024
Couverture : 3 216 personnes atteintes

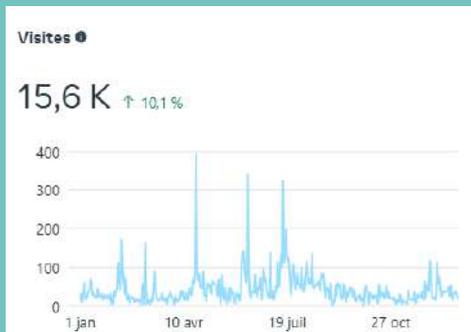


Publication du 10 mai 2024
Couverture : 2 525 personnes atteintes



FACEBOOK + 10%

La fréquence des visites est semblable à la période touristique, avec des pics de fréquentation lors de grands événements



INSTAGRAM + 21%

Pic de visites pendant Les Gras au mois de février et en juillet pendant les Fêtes Maritimes



Réservez

Où dormir ?

Agenda

Les activités

WWW.DOUARNENEZ-TOURISME.COM
VISITEURS UNIQUES : 258 124 / 2023 : 222 686 + 16%
SESSIONS : 437 675 / 2023 : 379 115 +15%
TEMPS MOYEN PAR SESSION : 2MIN 53 -7%
PAGES VUES : 935 201 / 2023 825 937 +14%


4, Auvergne Rhône Alpes 5, Nouvelle Aquitaine



LES OFFRES TOURISTIQUES LES PLUS VUES

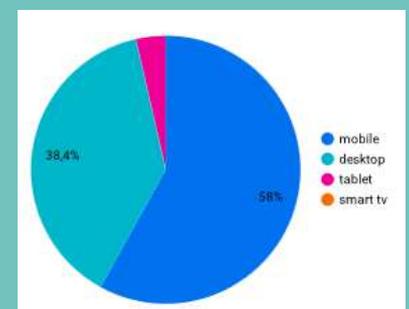
	Titre de la page
1.	Gîte municipal des Plomarch (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
2.	Exposition Henri Rivière « L'intégrale des estampes » (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
3.	Erreur 404 : Page non trouvée Office de tourisme de Douarnenez
4.	Fêtes Maritimes de Douarnenez 2024 (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
5.	Hôtel-restaurant des Sables Blancs (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
6.	Exposition « Au jardin des Hespérides » (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
7.	Millésime 2024- Concerts de la scène Rock de Douarnenez (Douarnenez) Office de tourisme de Dou...
8.	Vedettes Sirènes (Crozon) Office de tourisme de Douarnenez
9.	Fête foraine – Foire de la St-Michel (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
10.	Le Bigorneau Amoureux (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
11.	Domaine de Trévarez (Saint-Goazec) Office de tourisme de Douarnenez
12.	Sortie en mer sur le Telenn Mor (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
13.	Poissonnerie Doaré (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
14.	Camping de Trézulien (Douarnenez) Office de tourisme de Douarnenez
15.	Biscuiterie du kouign Amann du Pays de Douarnenez (Kerlaz) Office de tourisme de Douarnenez

LES PAGES LES PLUS VISITÉES

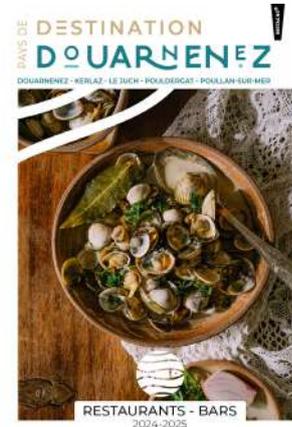
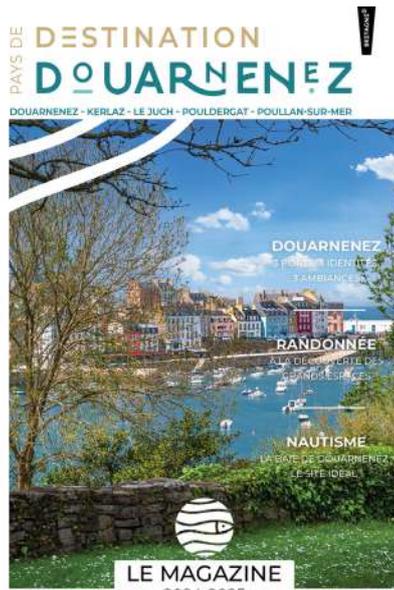
	Titre de la page
1.	Webcam Office de tourisme de Douarnenez
2.	Office de tourisme de Douarnenez
3.	Tout l'agenda Office de tourisme de Douarnenez
4.	(not set)
5.	Accéder à l'île Tristan Office de tourisme de Douarnenez
6.	Les Gras de Douarnenez Office de tourisme de Douarnenez
7.	Toutes les activités Office de tourisme de Douarnenez
8.	Marchés Office de tourisme de Douarnenez
9.	Réservez en direct
10.	Les locations de maisons et appartements Office de tourisme de Douarnenez
11.	Les fêtes maritimes de Douarnenez Office de tourisme de Douarnenez
12.	Réservez en direct
13.	Musées et culture Office de tourisme de Douarnenez

LES APPAREILS UTILISÉS POUR SE CONNECTER SUR DOUARNENEZ-TOURISME.COM

Catégorie de l'appareil	Vues
mobile	542 523
desktop	359 180
tablet	33 474
smart tv	24



LES ÉDITIONS 2024



+ brochures en langues étrangères (anglais, allemand)

Mutualisation des impressions pour les plans de ville A3 :



40 000 ex

Impression en amalgame avec d'autres Offices de Tourisme de la destination Quimper Cornouaille

Recto : le plan de Douarnenez / Verso : le plan de la Cornouaille

Moindre coût pour l'Office de Tourisme car participation financière de Quimper Cornouaille Développement (50%)

Diminution de la consommation du papier : format A3 pour la carte Cornouaille contre les grandes cartes Cornouaille pliées (volume en baisse)

Distribution de la documentation fin avril - mai chez les hébergeurs partenaires de l'Office de Tourisme. Retour très positif des hébergeurs.

DES PUBLICATIONS ÉPHÉMÈRES

LES VISITES D'ENTREPRISES

La valorisation des visites d'entreprises et la découverte des savoir-faire locaux offrent une expérience immersive unique, permettant aux visiteurs de comprendre de manière concrète le processus de fabrication, l'expertise artisanale et les valeurs des entreprises locales. Cela renforce non seulement l'ancrage territorial mais aussi la fierté locale.

Cette brochure est un outil de communication essentiel pour attirer et fidéliser une clientèle locale et touristique.

LE PARCOURS DU CENTENAIRE DE LA GRÈVE DE 1924

Un parcours touristique et culturel porté et imaginé par Englev Bro Douarnenez, avec l'illustratrice Marianne Larvol et en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez. L'Office de Tourisme a réalisé la création graphique et l'édition du document de valorisation du circuit «Pemp Real a Vo»

1 000 exemplaires édités



LE BILAN COMPTABLE LE PERSONNEL

LE BILAN COMPTABLE

	2021	2022	2023	2024
CHARGES	328 763	386 720	401 568	401 801
PRODUITS	333 906	359 405	386 191	380 271
Résultat d'exploitation	+ 7 269	- 27 315	- 15 377	- 21 540

Nombre d'adhérents à l'association
295 adhérents
421 partenaires

53 775 € de chiffres d'affaires de prestations de services (2023 : 51 565 €)

30 619 € de chiffres d'affaires produits touristiques (2023 : 34 350€)

12 292 € de commission sur les billetteries (2023 : 14 024 €)

LE PERSONNEL

3 saisonniers : 1 contrat d'avril à septembre - 1 contrat de juin à novembre - 1 contrat à temps partiel en juillet et août

Poursuite de la mise à disposition de la direction à Douarnenez Communauté à hauteur de 40% pour la mise en place du plan d'actions touristiques communautaire.

Départ d'une salariée (Gaétanne Le Moignier) en mai 2024, remplacée par un contrat saisonnier de juin à novembre 2024.



ORGANIGRAMME DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AUDE CARETTE-LE PAPE - DIRECTRICE

- Gestion du personnel
- Gestion financière
- Gestion de l'accueil le cas échéant
- Gestion du matériel
- Contrôle du service réceptif
- Accueil
- Gestion administrative
- Politique de développement touristique
- Adhésion / prestations OT
- Relations extérieures

60 % direction de l'Office de Tourisme
40% chargée de mission
Tourisme à Douarnenez
Communauté

JÉRÔME DANET
RESPONSABLE ACCUEIL - RÉFÉRENT QUALITÉ

- Gestion & Animation de l'équipe Accueil
- Gestion de l'espace Accueil
- Assurer le bon déroulement de l'accueil des publics
- Chargé du service Commercialisation
- Gérer et Animer la Marque Qualité

CHANTAL LE SAOS
Conseillère en séjour
Comptabilité Journalière

- ACCUEIL**
- Gestion de l'accueil
 - Billetterie
 - Gestion des dépôts vente
 - Vente de produits
 - Gestion de la caisse
 - Clôture de caisse
 - Gestion de l'information à destination de la clientèle

PROMOTION SALONS DU TOURISME

- COMPTABILITÉ**
- Gestion comptable
 - Comptabilité journalière et mensuelle pour les titres de transport

PARTENARIAT

- Partenariat Hébergements

GAËTANNE LE MOIGNIER
Conseillère en séjour
Partenariat Restaurants

- ACCUEIL**
- Gestion de l'accueil
 - Billetterie
 - Gestion des dépôts vente
 - Vente de produits
 - Gestion de la caisse
 - Clôture de caisse
 - Gestion de l'information à destination de la clientèle

PROMOTION SALONS DU TOURISME

- COMPTABILITÉ**
- Gestion comptable
 - Comptabilité journalière et mensuelle pour les titres de transport

PARTENARIAT

- Partenariat Restaurants



Veronika Schlipfing
Arrivée juin 2024

ÉRIC DELL'AGNOLA
Conseiller en séjour
Billetterie - Guide

- ACCUEIL**
- Gestion de l'accueil
 - Billetterie
 - Gestion des dépôts vente
 - Vente de produits
 - Gestion de la caisse
 - Clôture de caisse
 - Gestion de l'information à destination de la clientèle

GUIDAGE

- Conduite de visites guidées

FABRICE LE BELLEC
Animateur Web
Guide

- ANIMATION WEB**
- Gestion du site internet
 - Saisie de l'information
 - Mise à jour
 - Gestion du SIT
 - Contrôle de l'information départementale de l'ADT 29
 - Optimisation du référencement naturel
 - Veille du site internet
 - Veille et ateliers E.tourisme
 - Développement de projets
 - Infographie, plan

GUIDAGE

- Accueil et conseil des visiteurs
- Conduite de visites guidées
- Participation au bilan

ACCUEIL

ROBIN MAJOREL
Chargé de communication
Partenariats

- COMMUNICATION**
- Réalisation des maquettes des éditions
 - Réalisation de visites guidées
 - Relecture et vérification des informations des brochures
 - Gestion des réseaux sociaux
 - Gestion des avis clients
 - Création de contenus
 - Conception de vidéo promotionnelle
 - Participation aux actions de communication de Tourisme Bretagne et F360°

PARTENARIAT

- Démarchage
- Suivi des objectifs
- Bilan
- Etablir des bons de commande et factures

ACCUEIL

STRATÉGIE TRIENNALE 2025-2026-2027

AXE A : L'OFFICE DE TOURISME : UN ORGANE MAJEUR DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET ECONOMIQUE

AXE B MAINTENIR LA QUALITE D'ACCUEIL A L'OFFICE DE TOURISME ET TENDRE VERS L'EXCELLENCE

AXE C : STRUCTURER ET METTRE EN PLACE UNE OFFRE QUALIFIEE

AXE D : L'OFFICE DE TOURISME, VERITABLE LIEU DE VIE AU CŒUR DE CENTRE VILLE POUR LES HABITANTS ET LES TOURISTES

AXE E : RENFORCER LES ACTIONS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

AXE F : AMELIORER LE SERVICE COMMERCIALISATION

AXE G : POURSUIVRE LES ACTIONS EN CORRELATION AVEC LA STRATEGIE DE LA DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE

Votée à l'unanimité le 22 janvier 2025 par le conseil d'administration

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ

Catégorie I

1 rue du docteur Mével
18 rue Anatole France (pendant les travaux)
29100 DOUARNENEZ
Tél : +33 (0)2 98 92 13 35
info@douarnenez-tourisme.com
www.douarnenez-tourisme.com

Juillet-Août : 7 jours / 7
Lundi au samedi 10h-18h30
Dimanche 9h30 à 13h30

Avril à Octobre : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-18h
et dimanche et jours fériés 10h30-12h30 (mi-avril à mi-septembre)

Novembre à Mars : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-17h30

LES ACTIONS 2024 FOCUS SUR...



LES SEMAINES DE L'ÉCONOMIE ET DES SAVOIR-FAIRE - 4^{ÈME} ÉDITION -

Les Semaines du Tourisme Économique et des savoir-faire s'est tenue pour sa 4^{ème} édition du 21 octobre au 03 novembre 2023.

Durant 2 semaines, les entreprises, artisans et associations ont ouvert exceptionnellement leurs portes pour faire découvrir leur savoir-faire.

L'objectif des Semaines du Tourisme Économique et des savoir-faire est de permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re)découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux, sociétés ou organismes territoriaux ou municipaux), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.



En partenariat avec OTB (Offices de Tourisme de Bretagne)



14 structures participantes

31 créneaux de visites proposés

353 participants

9.1 * satisfaction des visiteurs */10

provenance 62% habitants 25% touristes 13% résidences secondaires



CHARTRE DU VOYAGEUR

Campagne en ville de la charte du voyageur, 15 jours août 2024

Cette charte, créée en 2019 par l'Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, a été adaptée à l'échelle régionale afin de développer une pratique durable et responsable sur le territoire, et ainsi développer une charte éthique du voyageur.

Tous les voyageurs, les organismes de gestion de destination et tous les professionnels du tourisme sont invités à partager la charte du voyageur. Véritable outil fédérateur autour de l'accueil des visiteurs, cette charte se veut être un miroir de l'identité de la Bretagne au travers de ses valeurs.