



PAYS DE **DESTINATION**  
**DOUARNENEZ**

DOUARNENEZ - KERLAZ - LE JUCH - POULDERGAT - POUILLAN-SUR-MER

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
ORDINAIRE**

**Bilan d'activités 2023**

**Mardi 2 avril 2024**

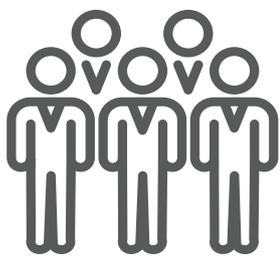
**#douarneneztourisme**

# LES CHIFFRES CLÉS



## L'ACCUEIL

### FRÉQUENTATION DU BUREAU (PASSAGES PORTE)



97 510

Année 2022 : 92 445  
2019 (année de référence) : 104 618

### NOMBRE DE CONTACTS AUPRÈS DES CONSEILLERS EN SÉJOUR



29 918

2019 : 36 914 - 2022 : 28 319

35 697

Année 2022 : 34 543



4 996

2019 : 5 112 - 2022 : 5 317



759

2019 : 1 439 - 2022 : 907

Avril



Ciel dégagé

Mai-Juin



Mai : satisfaisant  
Juin : satisfaisant

Juillet



Très nuageux  
Pluie épars

Août



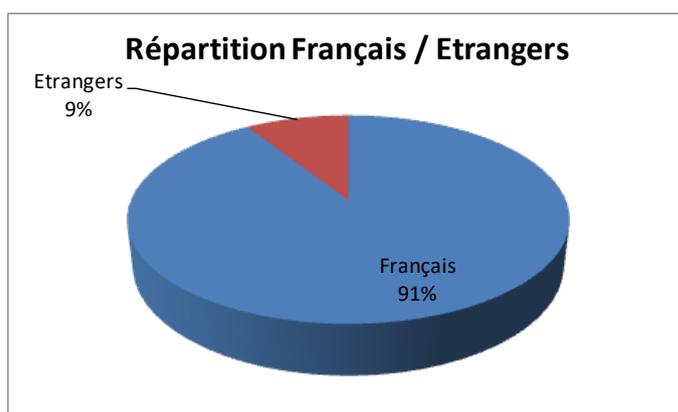
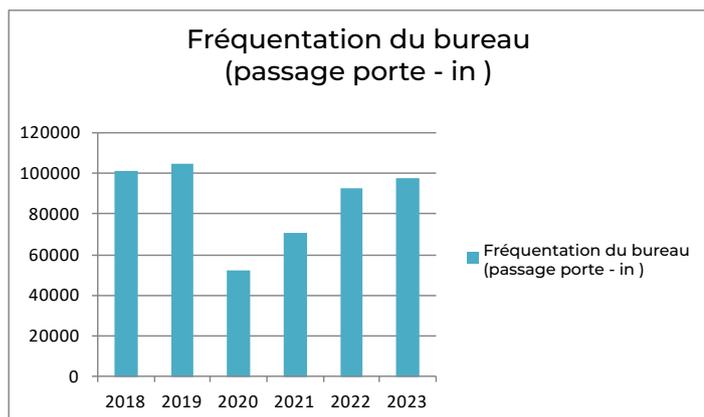
Nuageux,  
Pluie épars

Septembre

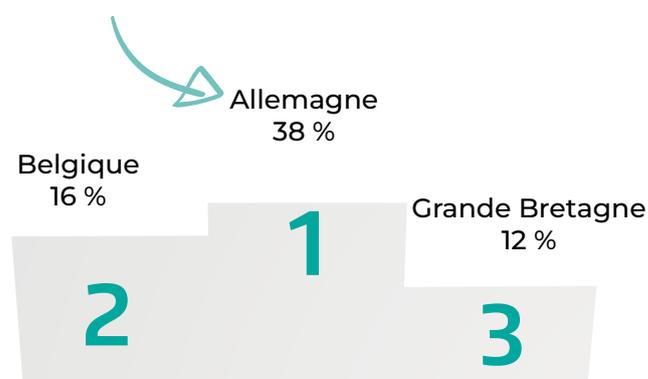
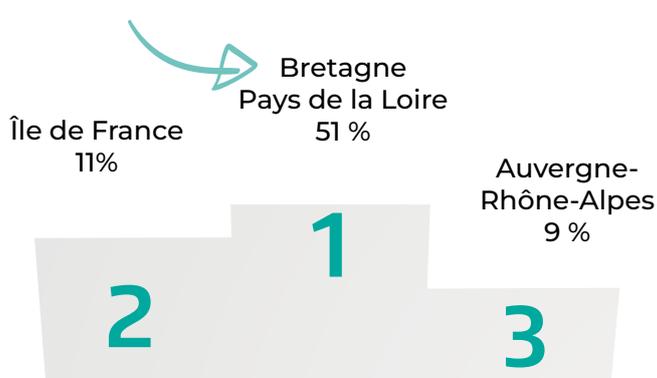


Très Satisfaisant

# COMPARATIF DU NOMBRE DE DEMANDES (COMPTOIR - TÉLÉPHONE - MAIL ET RÉSEAUX SOCIAUX)



## PROVENANCE PAR REGION ET PAR PAYS (HORS FRANCE)



## LE TOP DES DEMANDES DES VISITEURS

### Loisirs & découverte

1. Promenades et randonnées
2. Patrimoine naturel et culturel
3. Fêtes, spectacles et manifestations
4. Sorties en mer et traversées vers les îles
5. Visites guidées

### Hébergements

1. Meublés et gîtes
2. Hôtellerie
3. Hôtellerie de plein air
4. Camping-car
5. Résidences de tourisme

### Informations pratiques

1. Le plan de ville
2. Les transports
3. La boutique et billetterie
4. La restauration
5. Les marchés et commerces

### Spécial Pays de Douarnenez

1. L'île Tristan
2. Le chemin de la sardine
3. Le Port-musée
4. L'information sur le Tud Bus
5. Le festival de cinéma

# BILAN DE SAISON DES PARTENAIRES

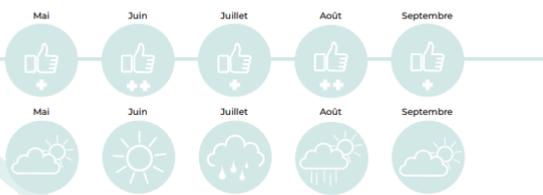
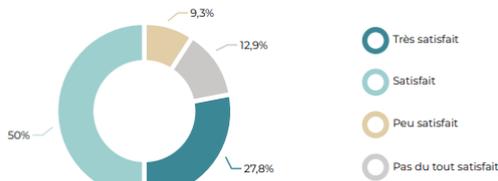
L'Office de Tourisme réalise un questionnaire par type de partenaires, chaque année au mois de septembre / octobre.

## 1/ NIVEAU DE SATISFACTION DE MAI À SEPTEMBRE 2023 ET TENDANCE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

### 3) BILAN DE SAISON - HÉBERGEMENTS PROS

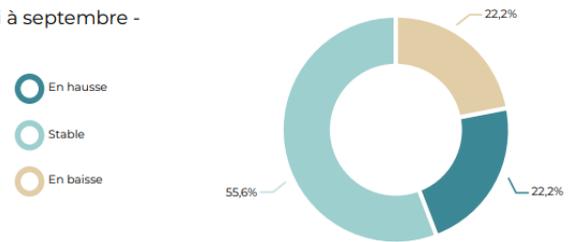
Questionnaire de satisfaction réalisé fin octobre 2023  
11 hébergeurs pros ont répondu à l'enquête.

#### NIVEAU DE SATISFACTION DE MAI À SEPTEMBRE 2023



#### TENDANCE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

- De mai à septembre -



#### RELATIONS AVEC LE PERSONNEL DE L'OFFICE DE TOURISME

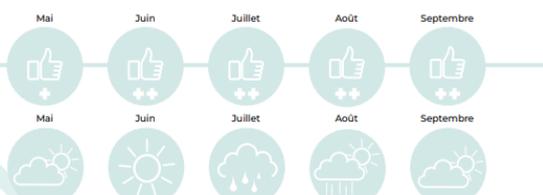
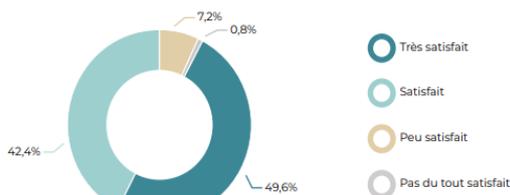
- Niveau de satisfaction -



### 2) BILAN DE SAISON - RESTAURANTS

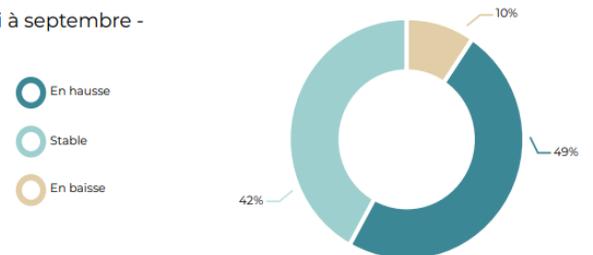
Questionnaire de satisfaction réalisé fin septembre/début décembre 2023  
25 restaurateurs ont répondu à l'enquête.

#### NIVEAU DE SATISFACTION DE MAI À SEPTEMBRE 2023



#### TENDANCE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

- De mai à septembre -



#### RELATIONS AVEC LE PERSONNEL DE L'OFFICE DE TOURISME

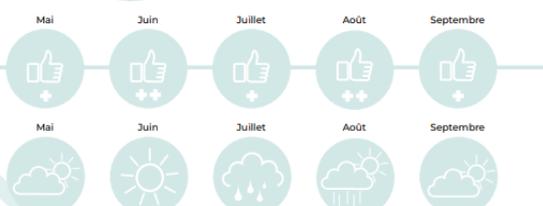
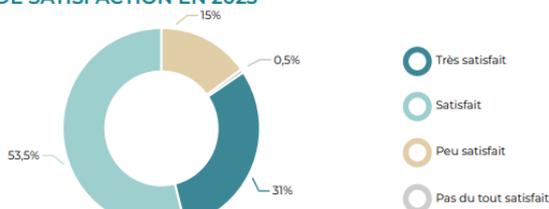
- Niveau de satisfaction -



### 1) BILAN DE SAISON - COMMERCES

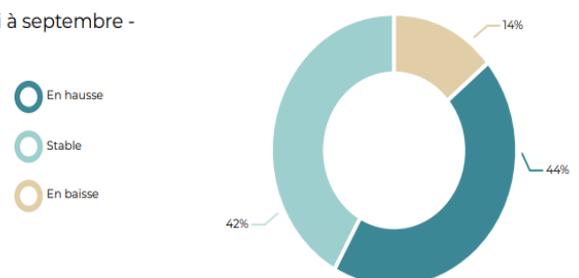
Questionnaire de satisfaction réalisé fin septembre/début octobre 2023  
56 commerçants ont répondu à l'enquête.

#### NIVEAU DE SATISFACTION EN 2023

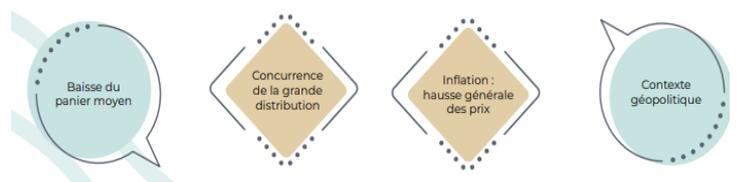


#### TENDANCE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

- De mai à septembre -



- Principales raisons de la baisse du chiffre d'affaires -



- ~ Augmentation du nombre d'étrangers. Retour et forte augmentation des touristes britanniques
- ~ Stagnation du nombre d'excursionnistes\* : météo moins clémente qu'en 2022
- ~ Comportement de la clientèle : moins patiente «je veux tout, tout de suite»
- ~ Rares remarques concernant la météo.

\*Excursionniste : visiteur à la journée circulant dans un périmètre proche de la destination  
Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel

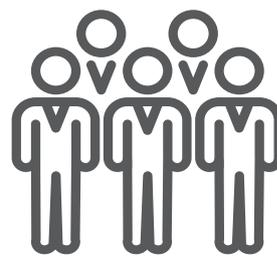
# LES VISITES GUIDÉES & SERVICE GROUPE



## FRÉQUENTATION DES VISITES GUIDÉES

**121**  
visites  
effectuées  
2022 : 128 visites

- l'île Tristan
- la ville «Douarnenez et l'épopée de la sardine»
- le site naturel des Plomarc'h
- le port de pêche
- la visite découverte de Tréboul
- la visite du port Rhu et ses chantiers navals
- les balades contées sur le Pays de Douarnenez



**3 379**  
2022 : 2 905

**île Tristan**

**La ville**

**2**

**1**

**Produits  
Groupes**

**3**

En 2023, le service groupe a accueilli 23 groupes (contre 24 en 2022)

\*Partenariat solide avec le Port-musée, pour les produits à destination des groupes.

\*Balades contées dans chaque commune du Pays de Douarnenez.

\*Balade insolite avec «la rougeotte», **35 personnes**

## BALADE SPECTACLE SUR L'ÎLE TRISTAN EDITION 2

La compagnie Tintamar et l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez proposent une balade spectacle sur l'île Tristan. Accompagné d'un guide de l'Office de Tourisme, Fabrice, depuis Douarnenez à marée basse, découverte de l'île à travers différents tableaux joués par 3 comédiennes : Magali Domec, Lile Cargueray et Sabine Corre.

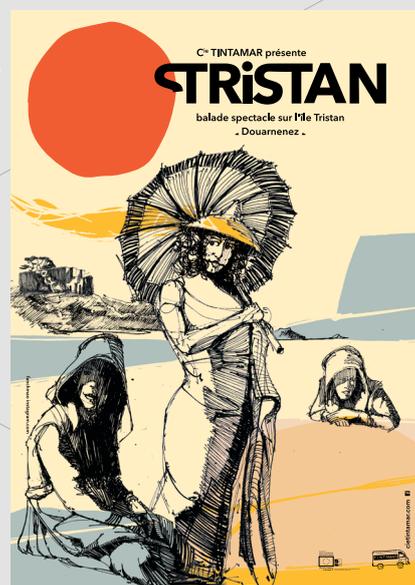
En 2023, **5** balades spectacles ont été réalisées. Elles étaient toutes complètes, soit **412** personnes.

Le spectacle :

Une visite guidée unique.

Des personnages hauts en couleur, inspirés du réel, sortent du décor tout au long de la promenade, pour vous faire voyager avec humour à travers l'histoire.

Affiche : Fanch Mao



# LA COMMUNICATION & PROMOTION

## TOURISME BRETAGNE

L'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez devient partenaire du Comité Régional du Tourisme sur plusieurs actions de communication.

## PODCAST AVEC «VOYAGE FAMILY»

**Support :** VoyageFamily.com, concept hybride entre influence et media web.

### Dispositif :

- \* Conception de 3 épisodes sur le podcast «Petites Explorations pour familles curieuses» : interview d'une personne engagée pour parler d'une pépite forte du territoire.
- \* Mise en avant du podcast sur la rubrique Escapade du site
- \*Promotion sur les Réseaux sociaux

### A retenir :

- Une belle collaboration pour la 3<sup>e</sup> année consécutive
- Un lectorat réceptif aux contenus de la Bretagne

## ACCUEIL D'INFLUENCEURS : «SHOW MUST GO WEST»

**Angle :** Découvrir la Bretagne et ses itinéraires bis. Vivre des expériences uniques à la rencontre des Bretons et partager ces expériences auprès d'une communauté engagée.

**Concept :** Une série à la « friends trip »

- Accueil de 3 influenceurs (1 Français, 1 Belge, 1 Suisse) pour découvrir la Bretagne et ses itinéraires bis.
  - Chaque jour, les influenceurs doivent relever des défis qui les amène à réaliser «ce pas de côté» pour découvrir la Bretagne autrement.
  - Une équipe de tournage
  - Diffusion de la série dans un deuxième temps sur les Réseaux Sociaux des influenceurs et de Tourisme Bretagne avec 1 vidéo teaser, 3 vidéos / épisodes, 1 vidéo générale
  - Réalisation d'un support en téléchargement gratuit pour retrouver l'itinéraire du séjour.
- Audience sur la page web site Tourisme Bretagne



**AUDIENCIE SITE**  
2 412 987 Visites sur la LP



**NOMBRE DE VUES**  
5,46 millions sur Instagram  
288k sur YouTube

INSPIRES-VOUS

### A la conquête, de l'île Tristan

#### Nos coups de cœur

- **Le 20 d'été** : Douarnenez. De la plage à la mer, en passant par le port de Douarnenez, un aperçu de la ville et de son territoire.
- **Le 20 d'été** : Douarnenez. De la plage à la mer, en passant par le port de Douarnenez, un aperçu de la ville et de son territoire.
- **Le 20 d'été** : Douarnenez. De la plage à la mer, en passant par le port de Douarnenez, un aperçu de la ville et de son territoire.

#### ZOOMS SUR...

**La ville gérée de l'île Tristan**  
Une belle île au large de Douarnenez, à la pointe de l'île Tristan, un lieu unique où la nature et l'histoire se rencontrent.



Un petit village au large de Douarnenez, à la pointe de l'île Tristan, un lieu unique où la nature et l'histoire se rencontrent.



**DIFFUSION**  
697 visites sur les articles  
19 403 impressions  
13 558 personnes touchées



**TEMPS DE LECTURE**  
2m43 en moyenne pour les articles



**NOMBRES D'ÉCOUTES**  
590

Tourisme Bretagne - Espace PRO  
11 septembre 2023  
#TheShowMustGoWest: le dispositif qui casse les codes  
3 couples, 10 défis, toute la Bretagne à découvrir. C'est le challenge donné à 3 duos d'influenceurs français, belges et suisses. L'objectif ? Les inviter à porter un nouveau regard sur la région. Une campagne moderne, innovante, qui casse les codes et fait la part belle au territoire et aux bretons qui l'habitent.  
Découvrez le 1er épisode de la web-série <https://lekit.in/vaiaa/cr...> - En voir plus



## INSERTION DE PUBLICITÉS DANS CÔTÉ QUIMPER

Action en partenariat avec la ville de Douarnenez et Douarnenez Communauté. 10 insertions dans l'année dans le journal hebdomadaire ou les éditions spéciales.



# LES RÉSEAUX SOCIAUX



**FACEBOOK** - Nombre de mention j'aime la page au 31/12/23 : 6 700 (+713)



La plage des Sables Blancs  
Publication du 17 novembre 2023  
Couverture : 73 000 personnes atteintes



«Les Gras 2022»  
Kouign Amann  
Publication du 16 juin 2023  
Couverture : 117 000 personnes atteintes



Photo de Jeanne DNS  
Publication du 24 novembre 2023  
Couverture : 57 000 personnes atteintes

**INSTAGRAM** - Nombre d'abonnés au 31/12/23 : 3 714 (+479)



Publication du 9 juin 2023  
Couverture : 2 800 personnes atteintes



Publication du 2 août 2023  
Couverture : 3 036 personnes atteintes



Publication du 10 mai 2023  
Couverture : 2 652 personnes atteintes

## LA PRESSE & MEDIA

Accueil Magazine : Art et Déco (en partenariat avec Finistère Tourisme)

Pages éditoriales dans le Magazine «Art et Déco»

Reportage : 8 pages sur Douarnenez

Accueil BBC : Reportage sur le thème de la Boulangerie, pâtisserie et Kouign Amann

Echappée Belle : Tournage sur Douarnenez le 6 avril

Radio : Intervention sur France Bleu Breizh Izel (en partenariat avec OTB Office de Tourisme de Bretagne)

# INTERNET WIFI BORNE NUMÉRIQUE



[WWW.DOUARNENEZ-TOURISME.COM](http://WWW.DOUARNENEZ-TOURISME.COM)

**VISITEURS UNIQUES : 222 686 / 2022 115 319 + 64%**

**SESSIONS : 379 115 +72%**

**PAGES VUES : 825 937 / 2022 471 953 +56%**



## LES OFFRES TOURISTIQUES LES PLUS VUES

Rang	Titre de la page
1.	Gîte municipal des Plomarch (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
2.	Marchés du Pays de Douarnenez (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
3.	Festival musique - Chez Hubert Festival 2023 (Le Juch)   Office de tourisme de Douarnenez
4.	Fête foraine - Foire de la St-Michel (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
5.	Vedettes Sirènes (Crozon)   Office de tourisme de Douarnenez
6.	Festival de Cinéma de Douarnenez 2023 (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
7.	Sortie en mer sur le Telenn Mor (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
8.	Biscuiterie du kouign Amann du Pays de Douarnenez (Kerlaz)   Office de tourisme de Douarnenez
9.	Conserverie Chancelerie (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
10.	Hôtel-restaurant des Sables Blancs (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
11.	Marché de Noël d'artisans et producteurs locaux (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
12.	Navette des Ports entre Tréboul et le Rosmeur (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
13.	Centre Nautique Municipal de Douarnenez (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez
14.	Salon de la poésie et des livres - Baie des Plumes (Douarnenez)   Office de tourisme de Douarnenez

## LES PAGES LES PLUS VISITÉES

Rang	Titre de la page	Vues	Sessions	Nombre t...
1.	Office de tourisme de Douarnenez	89 142	69 334	54 504
2.	Webcam   Office de tourisme de Douarnenez	79 900	70 368	20 880
3.	Tout l'agenda   Office de tourisme de Douarnenez	48 435	17 914	13 702
4.	Accéder à l'île Tristan   Office de tourisme de Douarnenez	21 829	18 293	15 315
5.	Marchés   Office de tourisme de Douarnenez	16 285	15 303	11 783
6.	Toutes les activités   Office de tourisme de Douarnenez	15 705	5 474	4 980
7.	Les Gras de Douarnenez   Office de tourisme de Douarnenez	15 665	14 229	11 767
8.	Où dormir?   Office de tourisme de Douarnenez	13 510	5 733	4 631
9.	Les locations de maisons et appartements   Office de tourisme de Douarnenez	11 790	4 719	3 478
10.	Réservez en direct	10 662	6 034	4 951
11.	Réservez en direct	10 118	4 335	3 479
12.	Musées et culture   Office de tourisme de Douarnenez	9 786	3 741	3 443
13.	Site naturel des Plomarch   Office de tourisme de Douarnenez	9 623	8 404	6 926
14.	Balades et randonnées   Office de tourisme de Douarnenez	8 649	6 939	6 183

## WIFI TERRITORIAL - CORNOUAILLE

Nombre de connexions : **8 504** - utilisateurs uniques : **1 411**

Le Wifi territorial permet à un visiteur de se connecter sur le même réseau de Douarnenez à la Pointe du Raz, en passant par Pont-Aven.

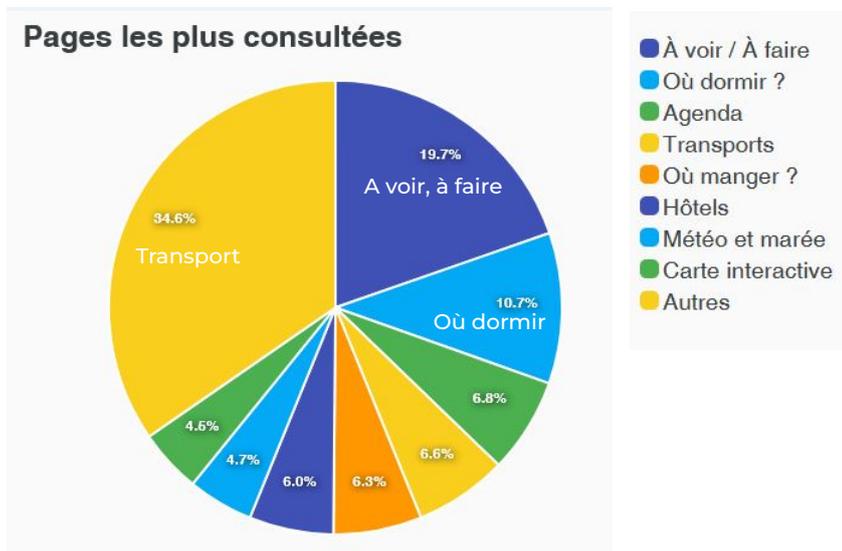
Les Offices de Tourisme de la destination en concertation avec Quimper Cornouaille Développement ont élaboré un portail d'accueil commun et choisit un nom de réseau «WIFI Cornouaille». info [www.procornouaille.com](http://www.procornouaille.com)



## LA BORNE INTERACTIVE

Nombre de visiteurs uniques **1 411** visiteurs (contre 1 361 en 2022)  
 Nombres de menus/listes vues **5 361** (contre 5 665 en 2022)

La consultation de la borne est plus importante quand l'Office est fermé ou lorsque l'Office de Tourisme est très fréquenté.



## LES ÉDITIONS 2023



32 000 ex

Mutualisation des impressions pour les plans de ville :

Impression en amalgame avec d'autres Offices de Tourisme de la destination Quimper Cornouaille

Recto : le plan de Douarnenez / Verso : le plan de la Cornouaille

Distribution de la documentation fin avril - mai chez les hébergeurs partenaires de l'Office de Tourisme.

Retour très positif des hébergeurs.

Moindre coût pour l'Office de Tourisme car participation financière de Quimper Cornouaille Développement (50%)

Diminution de la consommation du papier : format A3 pour la carte Cornouaille contre les grandes cartes Cornouaille pliées (volume en baisse)

# LE BILAN COMPTABLE LE PERSONNEL

## LE BILAN COMPTABLE

	2021	2022	2023
<b>CHARGES</b>	<b>328 763</b>	<b>386 720</b>	<b>401 568</b>
<b>PRODUITS</b>	<b>333 906</b>	<b>359 405</b>	<b>386 191</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>+ 7 269</b>	<b>- 27 315</b>	<b>- 15 377</b>

Nombre d'adhérents à l'association  
**275** adhérents  
**431** partenaires

**51 565 €** de chiffres d'affaires de prestations de services (2022 : 48 392 €)

**34 350 €** de chiffres d'affaires produits touristiques (2022 : 26 792 €)

**14 024 €** de commission sur les billetteries (2022 : 14 862 €)

## LE PERSONNEL

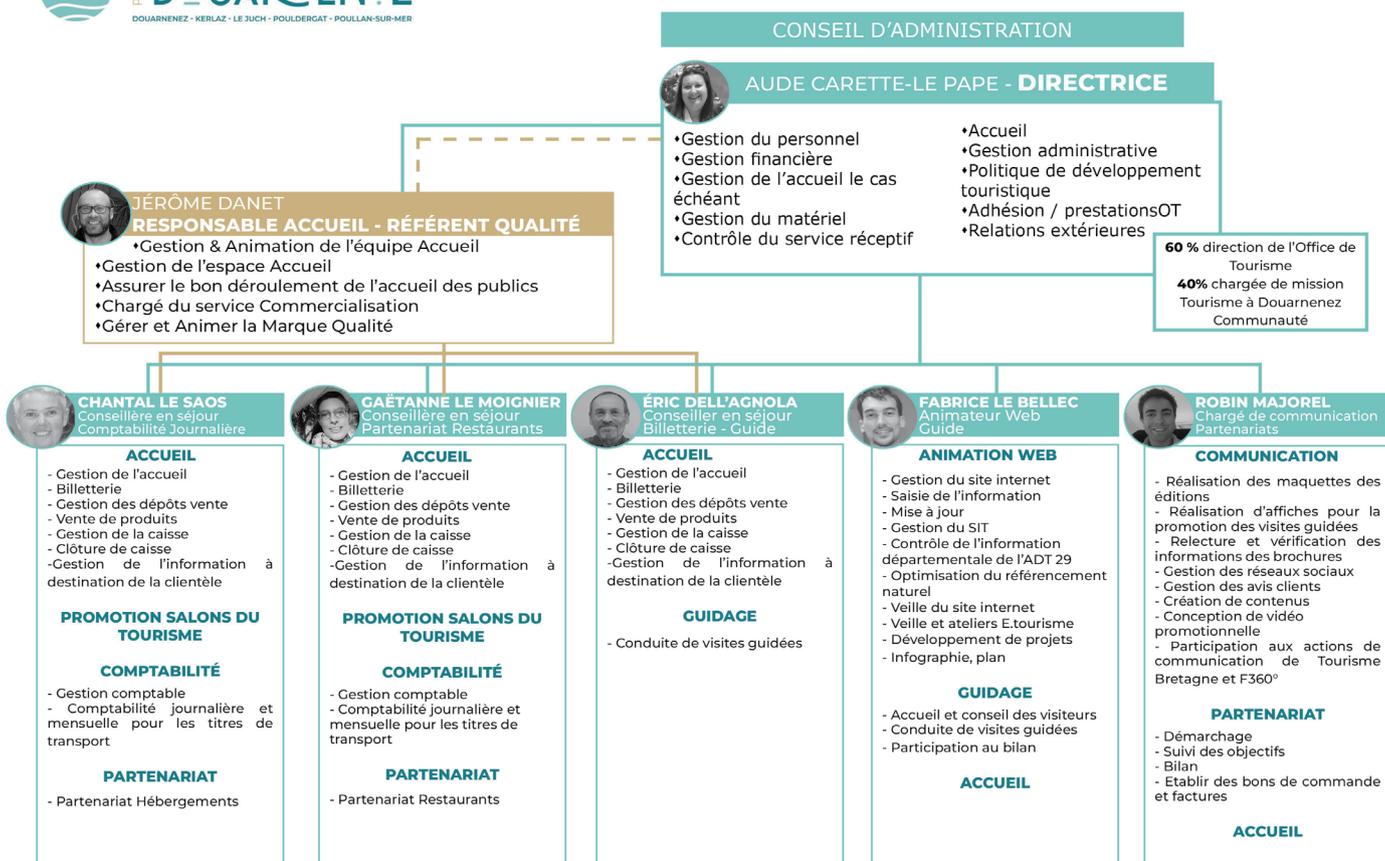
2 saisonniers : 1 contrat d'avril à septembre - 1 contrat à temps partiel en juillet et août

Fermeture du service de vente de billets de train SNCF / TER en mai 2023

**Nouvelle organisation à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023** : la direction est mise à disposition de Douarnenez Communauté à hauteur de 40% pour la mise en place du plan d'actions touristiques communautaire.



## ORGANIGRAMME DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ



# LES ACTIONS 2023 FOCUS SUR...



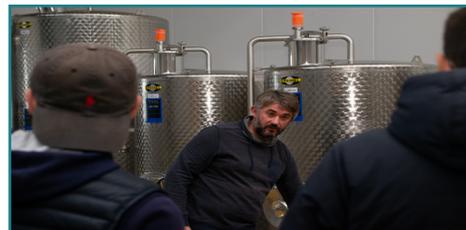
## LA SEMAINE DE L'ECONOMIE ET DES SAVOIR-FAIRE - 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION



La Semaine du Tourisme Économique et des savoir-faire s'est tenue pour sa 3<sup>ème</sup> édition du 23 octobre au 05 novembre 2023.

Durant 2 semaines, les entreprises, artisans et associations ont ouvert exceptionnellement leurs portes pour faire découvrir leur savoir-faire.

L'objectif de la Semaine du Tourisme Économique et des savoir-faire est de permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re) découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux, sociétés ou organismes territoriaux ou municipaux), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.



## LA CHARTE DU VOYAGEUR

### — Campagne en ville de la charte du voyageur, 15 jours août 2023



Les offices de tourisme de Bretagne, acteurs essentiels de la relation aux visiteurs et aux professionnels du tourisme se sont réunis autour de la charte du voyageur. Cette charte, créée en 2019 par l'office de tourisme golfe du Morbihan Vannes Tourisme, est aujourd'hui partagée par le réseau des offices de tourisme bretons.

Cette nouvelle charte fut travaillée et adaptée à l'échelle régionale afin de développer une pratique durable et responsable sur le territoire, et ainsi développer une charte éthique du voyageur.

Tous les voyageurs, les organismes de gestion de destination et tous les professionnels du tourisme sont invités à partager la charte du voyageur. Véritable outil fédérateur autour de l'accueil des visiteurs, cette charte se veut être un miroir de l'identité de la Bretagne au travers de ses valeurs.

# STRATÉGIE TRIENNALE 2022-2023-2024

STRATÉGIE TRIENNALE 2022-2024	
Axe 1	L'Office de Tourisme : un organe majeur du développement touristique et économique
Axe 2	Le tourisme durable au cœur de la stratégie : intégration des trois piliers du développement durable (l'économie, le social et l'environnement)
Axe 3	La mobilité : un atout majeur de la destination : informer et conseiller les visiteurs et les socioprofessionnels
Axe 4	Maintenir la qualité d'accueil à l'Office de Tourisme en application de la Marque Qualité Tourisme
Axe 5	Faire évoluer l'offre de circuits à pied ou en vélo sur le territoire et structurer l'offre touristique pour les itinérants
Axe 6	Favoriser et renforcer la coopération entre les professionnels du tourisme et les partenaires de l'Office de Tourisme
Axe 7	Renforcer le service commercialisation
Axe 8	Mener une réflexion autour du développement d'une boutique à l'Office de Tourisme
Axe 9	Poursuivre les actions en corrélation avec la stratégie de la destination Quimper Cornouaille

Les objectifs sont définis dans un plan d'actions annuel. Les actions mises en œuvre font l'objet d'un rapport annuel d'activité présenté au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale.

VALIDÉ EN CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 14 DÉCEMBRE 2021 À L'UNANIMITÉ.

## OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ

Catégorie I

1 rue du docteur Mével

29100 DOUARNENEZ

Tél : +33 (0)2 98 92 13 35

[info@douarnenez-tourisme.com](mailto:info@douarnenez-tourisme.com)

[www.douarnenez-tourisme.com](http://www.douarnenez-tourisme.com)

Juillet-Août : 7 jours / 7 - 10h-18h30

Avril à Octobre : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-18h  
et dimanche et jours fériés 10h30-12h30 (mi-avril à mi-septembre)

Novembre à Mars : lundi au samedi 10h-12h30 et 14h-17h30