

DESTINATION

Pays de Douarnenez



POLITIQUE STRATÉGIQUE TRIÉNALE 2019-2021

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ - PLAN D' ACTIONS 2020

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DOUARNENEZ - POLITIQUE STRATÉGIQUE TRIENNALE 2019 - 2020 - 2021

Une convention d'objectifs et de moyens lie l'Office de Tourisme du Pays de Douarnenez à Douarnenez Communauté qui a défini clairement les missions et objectifs de la structure.

La politique stratégique de l'Office de Tourisme s'articule autour d'axes de développement :

AXE 1	L'Office de Tourisme : un organe majeur du développement touristique et économique
AXE 2	Maintenir la qualité d'accueil à l'Office de Tourisme en application de la Marque Qualité Tourisme
AXE 3	Participer et mener des actions sur le territoire en corrélation avec le plan d'actions de la Destination Quimper Cornouaille
AXE 4	Développer et Intensifier la communication et la promotion du territoire en mutualisant des actions entre les différents services du territoire et à l'échelle supra départementale et régionale
AXE 5	Accroître le chiffre d'affaires de l'Office de Tourisme en étant plus force de vente
AXE 6	Favoriser et Renforcer la coopération entre les professionnels du tourisme et les partenaires de l'Office de Tourisme.
AXE 7	Mettre en marché de nouveaux produits touristiques et/ou visites guidées
AXE 8	Intégrer plus fortement l'habitant dans la politique d'animation

Les objectifs sont définis dans un plan d'actions annuel. Les actions mises en œuvre font l'objet d'un rapport annuel d'activité présenté au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale.

VALIDÉ EN CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 17 DÉCEMBRE 2018 À L'UNANIMITÉ.